

## Herz und Hirn bringen den Erfolg

Plakative, plumpe oder PR Texte, in dem in jedem zweiten Satz das Unternehmen erwähnt wird, zeigen immer weniger Wirkung. Die Frage ist: Was für Texte fesseln heute Leser und User?

Wir sagen: Content muss eine Wirkung auf der Werteebene auslösen. Er muss Herz und Hirn ansprechen. Doch welche Mechanismen verbergen sich dahinter und wie gestaltet man seinen Content **emotional** und **rational** am besten?

### Mit Storys die Herzen berühren

Storytelling ist ein Weg um Gefühle anzusprechen. Denn Geschichten graben sich ins Herz ein. Will man etwas verkaufen so hat man Menschen aus Fleisch und Blut gegenüber, auch in der Distanz bei der Online-Kommunikation.

In Geschichten identifizieren wir uns mit den Darstellern. Wir leiden mit ihnen, wir freuen uns und sind mit ihnen traurig. Als Erzähler einer Geschichte bauen Sie zu Ihrem Publikum eine Beziehung auf.

### Storys und Zahlen im Vergleich

Die Überlegenheit der Story im Vergleich zur rein zahlenbasierten Argumentation sei an folgendem realen Beispiel erläutert.

Auf einer Webseite wird mit einem Spendenaufruf für hungernde Kinder in Afrika geworben. Statistiken zeigen auf, wie viele Kinder pro Tag in Afrika sterben. Auf einer anderen Webseite zum gleichen Thema wird ein Kind namens Rima gezeigt, dass zu wenig zu essen hat.

Welcher Spendenaufruf wurde erfolgreicher? Sie ahnen es – die mit der Story.

### Warum dann überhaupt Zahlen und Statistiken?

Zahlen machen die Story glaubhaft. Zahlen sind nüchtern, wirken objektiv und unparteiisch. Sie bringen Fakten auf den Tisch. Sie überzeugen jene User, die gegenüber einer reinen Geschichte misstrauisch sind.

### Wie wird ein Herz-Hirn-Content modelliert?

So gehen Sie vor, wenn Sie mit Storys und Zahlen einen Content gestalten: Leiten Sie eine Botschaft mit einer Story ein und bringen Sie danach die knallharten Fakten in Form von Zahlen.

Bringen Sie die Zahlen eingebettet in einen bedeutsamen, visuellen Kontext, der Ihr Argument verstärkt. Lassen Sie Ihre User nicht allein und verdeutlichen Sie alle Aspekte

**Plus Media GmbH**  
Kommunikation & Verlag

Industriestrasse 10  
CH-5036 Oberentfelden

Telefon 062 723 90 90  
Telefax 062 723 90 92

[www.plus-media.ch](http://www.plus-media.ch)  
[info@plus-media.ch](mailto:info@plus-media.ch)



Ihrer zahlenbasierten Argumentation in Form von Bildern. Verschlanken Sie Ihre Argumentation und bringen nur die wesentlichen Zahlen. Sorgen Sie in Ihrer zahlenbasierten Argumentation für einen deutlich sichtbaren roten Faden, die Storyline.

### **Fazit**

Auch die Herz und Hirn-Metapher ist ein schönes Bild, die Komplexität von Content Marketing dank eines Sinnbilds zu reduzieren. Besonders stark wirken Storys, wenn Sie Klischees und abgedroschene Worthülsen zugunsten von Originalität und einem Überraschungsmoment beiseitelassen.

**Plus Media GmbH**  
Kommunikation & Verlag

Industriestrasse 10  
CH-5036 Oberentfelden

Telefon 062 723 90 90  
Telefax 062 723 90 92

[www.plus-media.ch](http://www.plus-media.ch)  
[info@plus-media.ch](mailto:info@plus-media.ch)

